

Obsahový plán na měsíc

Vyplňte jednou, natáčejte dvakrát za měsíc.

Pro koho: majitel provozovny nebo řemeslník, který chce mít sítě pod kontrolou bez toho, aby na ně myslel každý den. **Jak s tím pracovat:** vyplňte jednou za měsíc, ideálně v neděli večer na 30 minut. Natáčejte dvakrát za měsíc, vždy zhruba hodinu podle seznamu záběrů, pak už jen publikujete podle tabulky.

PĚT PILÍŘŮ, KTERÉ SE V OBSAHU STŘÍDAJÍ

Pilíř	Co to je	Příklad pro fitko	Příklad pro řemeslníka
Za oponou	Jak to u vás vypadá, když se nedívá zákazník	Otevírání v 6 ráno, úklid činek	Míchání stěrky, příprava podkladu
Práce	Co děláte a jak, krok za krokem	Správné provedení dřepu za 20 s	Podlaha před a po, 3 záběry
Lidé	Kdo za tím stojí a kdo k vám chodí	Trenér se představí, 15 s	Řemeslník u práce, jedna věta o tom, proč to dělá
Důkaz	Recenze, výsledek, číslo	Člen po půl roce, s jeho souhlasem	Hotová zakázka a věta zákazníka
Tip	Rada, kterou si člověk odnese	Tři chyby při hubnutí	Jak poznat špatně udělanou podlahu

RYTMUS, KTERÝ UDRŽÍTE: VÝCHOZÍ PLÁN

- 2 videa (Reels) týdně, na výšku. Krátký formát do 30 s, vysvětlující video 30 až 60 s
- 1 carousel nebo fotka s textem týdně
- Stories 3 až 5 dní v týdnu, bez střihu, bez příprav

Tři příspěvky týdně, stejně jako v tabulce na další straně. **Intenzivnější varianta:** 3 Reels a 2 carousely nebo fotky týdně, ale jen tehdy, když to zvládnete půl roku v kuse. Tři příspěvky týdně, které vydržíte, porazí sedm jeden týden a měsíc ticha.

TABULKA K VYPLNĚNÍ: VÝCHOZÍ PLÁN (2 REELS, 1 CAROUSEL NEBO FOTKA A STORIES KAŽDÝ TÝDEN)

Týden	Formát	Pilíř	Téma (jedna věta)	Natočeno	Publikováno
1	Reels	Práce		☐	☐
1	Reels	Za oponou		☐	☐
1	Carousel / fotka	Tip		☐	☐
1	Stories (3 až 5 dní)	Lidé		☐	☐
2	Reels	Lidé		☐	☐
2	Reels	Tip		☐	☐
2	Carousel / fotka	Důkaz		☐	☐
2	Stories (3 až 5 dní)	Práce		☐	☐
3	Reels	Důkaz		☐	☐
3	Reels	Práce		☐	☐
3	Carousel / fotka	Za oponou		☐	☐
3	Stories (3 až 5 dní)	Tip		☐	☐
4	Reels	Tip		☐	☐
4	Reels	Lidé		☐	☐
4	Carousel / fotka	Důkaz		☐	☐
4	Stories (3 až 5 dní)	Za oponou		☐	☐

TŘI PRAVIDLA

- ☐ **1. Každý příspěvek odpovídá na otázku „Co z toho má člověk, který to vidí?“**

Když neodpovídá, nepublikujte ho.

- ☐ **2. Jednou měsíčně se podívejte, který příspěvek přivedl zprávu, telefonát nebo návštěvu**

Ten formát zopakujte. Lajky neřešte.

- ☐ **3. Když nestíháte, vypusťte grafiku, ne video**

Video u malých firem funguje nejlépe.

Tohle je to, co děláme za klienty každý měsíc.

Když na to nemáte čas, ozvěte se. Cenu si spočítáte bez formuláře na trendii.cz/kalkulacka, ceník máme veřejný a nejsme plátcí DPH.

trendii.cz/kalkulacka